



Projekte
Wedel Marketing e.V.

Stand August 2009

Kultur

Geschäftsstelle und Vorstand

Abgeschlossene Projekte

- **Rist-Jubiläum 2007 (Roland von Ziehlberg)**
Koordination der Jubiläums-Veranstaltung, Bewerbung, Unterstützung bei Stand-Betreuung
- **Ole West-Ausstellung 2007/2008 (Claudia Reinhard, Martin Schumacher)**
Leitung, Koordination und Bewerbung der Ausstellung von Ole West im Rathaus (29. November bis 06. Januar 2008)
- **Erste Kulturnacht 2008 im Rahmen des Roland-Jubiläums (Angelika Strub)**
Erstellung eines Konzepts für eine „lange Nacht der Kultur“, Koordination und Bewerbung der Veranstaltung

Laufende Projekte

- **Kulturnacht (Claudia Reinhard, Martin Schumacher)**
Vorbereitung der Veranstaltung, die alle zwei Jahre stattfinden soll (erste Kulturnacht wurde 2008 gefeiert)
- **Kulturkalender (Doris Jankowski, Claudia Reinhard)**
Vierteljährliche Herausgabe des Kulturkalenders
- **Kulturstammtisch (Claudia Reinhard, Martin Schumacher)**
Vierteljährliche Einladung der Kulturanbieter zu einem Stammtisch. Ziele sind die Absprache untereinander zur Verhinderung mehrerer, zeitgleicher Veranstaltungen; eine gemeinsame Absprache zur Vertretung der Kultur auf dem Hafenfest etc.

Veranstaltungen

Martin Schumacher und Vorstand

Abgeschlossene Projekte

- **Premiumveranstaltungen**
Definition der Auswahlkriterien und Umgang mit Premiumveranstaltungen
- **Ochsenmarkt**
2005: Durchführung eines Ideenwettbewerbs mit Weiterleitung der Ergebnisse an die Stadt

2006: Entwicklung eines Konzepts für einen Bauern- und Pflanzenmarkt sowie eines Konzepts für das Festzelt. Weitergabe an die Stadt

- **Weihnachtsmärkte**

Gemeinsamer Antrag der beiden Weihnachtsmärkte in 2005 und finanzielle Unterstützung der Schausteller am Rathausplatz 2003-2005

- **Beleuchtung der Roland-Statue**

Projekt im Rahmen des 450. Roland-Geburtstag 2008: Erstellung eines Konzepts

- **Fusionsfest**

Vier Kirchenkreise fusionierten 2009 zum Großkirchenkreis Hamburg West/Südholstein. Die Fusion wurde mit einem großen Elbefest gefeiert. Wedel Marketing hat die Vorbereitungen unterstützt.

Laufende Projekte

- **Premiumveranstaltungen (Martin Schumacher)**

Beurteilung und jährliche Empfehlung an die Stadt. Finanzielle Unterstützung im Einzelfall

- **Hafenfest Wedel**

1. Planung und Durchführung des Hafenfests seit 2006 (**Martin Schumacher**)
2. Akquise von Sponsoren (**Birgitt Possehn**)
3. Präsentation des Vereins auf dem Hafenfest (**Claudia Reinhard**)

- **Feuerwerke anlässlich der Filmproduktionen und Händlertagung der Firma Nico Lünig Event (Martin Schumacher)**

Akquise und Unterstützung

- **Beispiel Queen Mary 2-Durchfahrt (Claudia Reinhard, Martin Schumacher)**

Rahmenprogramm anlässlich besonderer Schiffspassagen

- **Ochsenmarkt 2009 (Martin Schumacher)**

Entwicklung eines Konzepts für die mehrtätige Veranstaltung, um möglichst viele Wedeler Bürger zum Fest zu ziehen (u.a. Auftakt für ein regelmäßiges Folk-Festival, Frühschoppen mit Wedeler Chören). Begleitung der Festzelt-Vorbereitungen, Produktion der Plakate und Flyer.

Geplante Projekte

- **800-Jahrfeier Stadt Wedel**

Entwickeln eines Konzepts für die 800-Jahrfeier der Stadt, die 2012 stattfindet.

- **Musikfarbe für Wedel**

Entwicklung eines Konzepts für eine regelmäßige Musikveranstaltung in Wedel

Zukunft

Kathrin Fahrenkrug und Martin Schumacher

Abgeschlossene Projekte

- **Entwurfswerkstatt „Maritime Meile Wedel“ 2004**
Finanzielle Unterstützung des Workshops
- **Elbe-Film**
Erstellung eines Videos über das Elbufer zur Unterstützung der Planungen zur Unterstützung der Maritimen Meile
- **Maritime Meile 2015**
Herausgabe eines Diskussionspapiers in 2005 mit Beschreibung der Situation am Wedeler Elbufer aus der zeitlichen Perspektive des Jahres 2015
- **Modell der Maritimen Meile**
Produktion eines Modells über die Maritime Meile im Maßstab 1:500 (Sponsoring durch die Firma Schneider)
- **Umgang mit Wettbewerb-Ergebnissen des Städtebauwettbewerbs 2006**
Entwicklung von Eckpunkten aus den Ergebnissen des Wettbewerbs zur Gestaltung der Maritimen Meile
- **Umfrage Wedeler Unternehmen**
Entwicklung und Verschickung von Fragebögen zur Abfrage der Anforderungen Wedeler Wirtschaftsunternehmen an Hotel-, Gastronomie- und Tagungskapazitäten
- **Maritime Meile 2015 (Martin Schumacher)**
Fortschreibung der Broschüre 2006
- **Workshop Bahnhofstraße (Katrin Fahrenkrug)**
Gemeinsamer Workshop für Wedeler Kaufleute und Mitglieder von Wedel Marketing zur Erarbeitung von Ideen für die Bahnhofstraße.

Laufende Projekte

- **PACT (N.N.)**
Vereinbarung der Wedeler Kaufleute, Grundbesitzer und Politiker über Gestaltungsschwerpunkte im Bereich der Bahnhofstraße und des Rathausvorplatzes. An diesem Prozess wirkt Wedel Marketing mit.
- **Workshop Bahnhofstraße (Katrin Fahrenkrug)**
Umsetzung der Ergebnisse des Workshops, der im Frühjahr 2009 stattgefunden hat.
- **Gesundheitswoche**
Erarbeitung eines Konzepts für eine Wedeler Gesundheitswoche, die – ergänzend zu den Präventionswochen – in erster Linie ein Fachpublikum ansprechen soll.

Geplante Projekte

- **Kamingespräche mit Wedeler Unternehmen (Katrin Fahrenkrug)**
- **ÖPNV im Westen der Stadt**
Runder Tisch zur besseren ÖPNV-Anbindung an den Yachthafen, die Badebucht etc.

Tourismus und Lebensqualität

Birgitt Possehn und Heinz Blum

Abgeschlossene Projekte

- **Parkleitsystem in Wedel**
Unterstützung der Stadt bei der Umsetzung ihres Konzepts zum Aufbau des Parkleitsystems, Mitfinanzierung durch Wedel Marketing
- **Informationssystem für Fußgänger (Claudia Reinhard)**
Unterstützung der Stadt bei ihrem Konzept zum Aufbau des Fußgängerleitsystems
- **Hotel- und Gaststättenverzeichnis**
Entwicklung und Herausgabe eines Hotel- und Gaststättenverzeichnisses für Wedel mit einem redaktionellen Teil zu den Sehenswürdigkeiten
- **Verein Unterelbe Tourismus**
Beteiligung an der Vereinsgründung des Vereins Unterelbe Tourismus
- **Integrierte Station Unterelbe**
Vertretung der Stadt bei der Gründung und in der Arbeit der Integrierten Station Unterelbe
- **Innerörtliche Hinweisbeschilderung (Heinz Blum)**
Erarbeitung eines Konzepts für eine Beschilderung der Hotels und Einrichtungen mit touristischem Charakter in Wedel
- **Aktion „Sauberes Schleswig-Holstein“ 2004/2008**
Umsetzung der Aktion „Sauberes Schleswig-Holstein“ in Wedel in Kooperation mit der Stadt
- **Obstbaumlehrpfad**
Beschilderung des Obstbaumlehrpfades am Mühlenteich
- **Barrierefreies Wedel**
Mitarbeit an der Broschüre der Arbeitsgruppe der Behindertenverbände
- **Krokusse am Willkomm-Höft**
Bepflanzung der Wiese am Willkomm-Höft im Rahmen eines Schülerprojektes
- **Mini-WM 2006**
Unterstützung einer Mini-Fußball-WM im Juni 2006. Organisation der Veranstaltung durch den TSV und Cosmos in Zusammenarbeit mit Wedel Marketing

- **Hotel- und Gaststättenverzeichnis (Birgitt Possehn)**
Neuaufgabe der Broschüre 2007
- **Neuaufgabe Planetenlehrpfad-Broschüre (Claudia Reinhard, Martina Bieringer)**
- **Rudolf-Höckner-Rundweg**
Neudruck aller Motive und Instandsetzung der Staffeleien 2008
- **Neuaufgabe Höckner-Broschüre**

Laufende Projekte

- **Bearbeitung touristischer Anfragen seit 2009 (Petra Nagel, Claudia Reinhard)**
- **Angebotsentwicklung für Touristen (Birgitt Possehn, Michael Koehn)**
Entwicklung buchbarer Kombinationsangebote für Touristen in Wedel
- **Regionale Netzwerke (Claudia Reinhard)**
Mitarbeit in den Gremien und Beteiligung an der laufenden Arbeit der regionalen Netzwerke Unterelbe Tourismus e.V., Maritime Landschaft Unterelbe, Integrierte Station Unterelbe
- **Stadtführungen (Barbara Behrend)**
Anbieten von Stadtführungen in Wedel
- **Wegesystem Elbmarschen**
Erarbeitung von Vorschlägen zur Gestaltung der Rad-, Wander- und Reitwege an der Elbe
- **Rudolf-Höckner-Rundweg**
Vierteljährliche Reinigung des Rudolf-Höckner-Rundwegs (sowie nach Bedarf) durch beauftragte Firma
- **Tourismuskonzept für Wedel im Jahr 2009/2010**
- **Herausgabe des Hotel- und Gaststättenverzeichnisses im 2-Jahres-Rhythmus**

Geplante Projekte

- **Tourismusinformation**
Aufbau einer Informationsstruktur für Touristen in Wedel (Ortseingänge, Bahnhofvorplatz, Fährhaus)
- **Elbe-Radweg**
Entwicklung eines Konzepts zur Begrüßung der Radfahrer in Wedel sowie das Vermitteln von Informationen über Wedel, um die Fahrrad-Touristen einige Zeit vor Ort zu halten

Kommunikation

Geschäftsstelle und Thorsten Maeke

Abgeschlossene Projekte

- **Corporate Design (CD) für die Stadt**
Entwicklung eines CD für Wedel
- **Wedel Marketing-Folder**
Entwicklung und Herausgabe eines Folders über den Verein
- **Internetseite Wedel Marketing**
Neugestaltung der Internetseite im Januar 2006 und Februar 2008
- **Neubürger-Begrüßung der Stadt**
Beteiligung an der Neubürger-Begrüßung in Form einer Beigabe für die Begrüßungstaschen
- **Fotowettbewerb**
Durchführung eines Fotowettbewerbs im Juli 2006
- **Neuaufgabe Wedel Marketing-Folder (Dagmar Lüchau)**
- **Ristjubiläum 2007 (Bettina Kibscholl)**
Unterstützung der Stadt bei der Betreuung des Rist-Stands auf Veranstaltungen
- **Internetseite Wedel Marketing (Martina Bieringer, Thorsten Maeke)**
Relaunch der Internetseite

Laufende Projekte

- **Newsletter (Claudia Reinhard)**
Entwicklung und Verschickung eines Newsletters für Mitglieder des Vereins und Interessierte
- **Mitgliederwerbung und -betreuung (N.N.)**
Veranstaltungen zur Mitgliederwerbung und -betreuung (Jazzfrühschoppen, abendliche Informations-Veranstaltung etc.)
- **Werben für die Stadt (Claudia Reinhard)**
Bearbeitung von Anfragen aus der Region für ihre Broschüren: Schaltung von Anzeigen, Lieferung eines redaktionellen Beitrags etc.
Präsentation der Stadt sowie des Vereins auf Messen und sonstigen Veranstaltungen
- **Außendarstellung / Präsentation von Wedel Marketing (Geschäftsstelle)**
- **Archivierung nützlicher Daten für Wedel Marketing (Petra Nagel, Claudia Reinhard)**
Einrichtung eines Archivs für Fotos aus der Stadt und von Wedeler Veranstaltungen sowie Zeitungsartikeln über die Arbeit des Vereins.
Sichten und Auswerten von Fachzeitschriften